

GOLFO ARANCI

Branding Guide

City Brand

Con il passare degli anni il linguaggio e le forme della comunicazione mutano, il brand e con esso gli elementi che lo compongono si emancipano per allinearsi a nuovi stilemi visivi.

Il primo concept Golfo Aranci Mon Amour risale al 2012; l'ispirazione nacque dagli elementi d'arredo urbano che ne caratterizzano il lungomare ma non solo, le "strisce" che compongono il pattern simboleggiavano il percorso che ogni singolo visitatore compie sull'onda dallo slogan "Golfo Aranci...Vivila a modo tuo".

Il restyling del brand arriva nel 2020, a supporto della necessità di una maggiore modularità, che possa permettere al marchio di essere fruito al meglio, su qualsiasi canale mediatico.

Le linee che compongono il logo si riducono ad una, sulla quale poggia la tag line, migliorandone il bilanciamento; la separazione tra gli elementi ne facilita la lettura in una migliore gerarchia compositiva.

Un font Slab sostituisce il Sans Serif, mentre nessuna variazione interessa le cromie.

Nel 2022 ancora un passo avanti con l'adozione del font **Avenir** che sublima i concetti di universalità, modernità, purezza, forme geometriche e leggibilità.

01.

Tavola dei contenuti

Contenuti

02 Logo

03 Cromie

04 Font

05 Usi impropri

06 Comunicazione istituzionale

07 Applicazioni

02. Logo

Logo primario

Questa è la versione principale del logo. Il suo uso è raccomandato in tutti i casi; per stampe su supporti particolari o monocromatiche raccomandiamo l'utilizzo delle versioni b/n o in scala di grigio.



Logo bianco nero

La versione acromatica si differenzia dal logo principale per il solo utilizzo di un colore. La versione in bianco e nero è consentita solo quando si tratta di stampa b/n.



Griglia costruttiva

La griglia costruttiva è utilizzata per conferire equilibrio e bilanciamento tra tutti i dettagli che compongono il logo.



Area di rispetto

Per assicurare al logo un'area sufficiente alla sua valorizzazione, è indispensabile garantire un'area di "rispetto" minima come sotto indicato.

Esempio area di rispetto



■ modulo base

■
■
■
■
■ cinque moduli

Dimensioni minime

Il logo deve essere sempre leggibile. La dimensione minime non possono essere inferiori a quelle di seguito indicate.

Web

GOLFO ARANCI

MON AMOUR

100 px

Stampa

GOLFO ARANCI

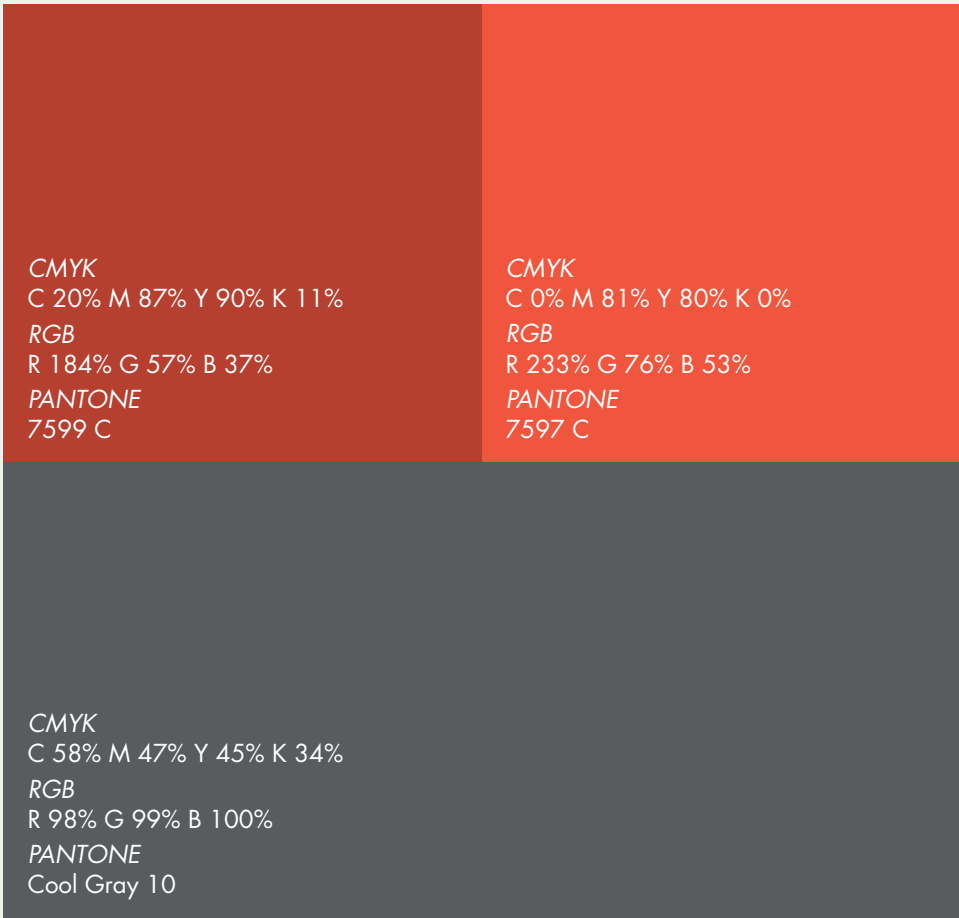
MON AMOUR

2,5 cm

03. Cromie

Colori istituzionali

I colori costitutivi il brand "Golfo Aranci Mon Amour" sono:



CMYK
C 20% M 87% Y 90% K 11%
RGB
R 184% G 57% B 37%
PANTONE
7599 C

CMYK
C 0% M 81% Y 80% K 0%
RGB
R 233% G 76% B 53%
PANTONE
7597 C

CMYK
C 58% M 47% Y 45% K 34%
RGB
R 98% G 99% B 100%
PANTONE
Cool Gray 10

04. Font

Font

Il carattere tipografico del marchio è **Avenir** nella declinazione **Black**.

Avenir Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Heavy Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Black Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Medium Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Book Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Book

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Light Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Avenir Light

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

GOLFO ARANCI

MON AMOUR

Avenir Black

Avenir Black

Font per testi

Il carattere individuato per blocchi di testo è il **Montserrat** nelle seguenti declinazioni.

Montserrat ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&***

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&*

05.

Usi impropri

Usi impropri

Per preservare la coerenza del brand ed assicurarne la sua leggibilità, il logo non deve subire alterazioni o modifiche di alcun genere.

Non applicare contorni



Non applicare ombre



Non deformare



Non applicare gradienti ai testi



Non invertire cromie



Non cambiare orientamento



Non modificare disposizione



Non inserire in frames



06.

Comunicazione istituzionale



Disposizione orizzontale

UTILIZZO IN COMBINAZIONE CON ALTRI LOGHI

Il marchio deve essere sempre accompagnato dal simbolo del Comune di Golfo Aranci, in tutte le sue disposizioni (orizzontale/verticale).

La gerarchia dei loghi da rispettare, in caso di utilizzo con loghi istituzionali, va sempre dall'ente di governo più ampia fino a quella locale.

I loghi devono seguire le indicazioni relative all'area di rispetto minima, pari a 5 moduli base del marchio GOLFO ARANCI MON AMOUR.



Disposizione verticale



Esempio di gerarchia dei loghi

Modello di locandina con
la combinazione dei loghi
Formato: 21 cm x 29,7 cm

FESTIVAL DELLA
**ZUPPA
DI PESCE**
E DEI SAPORI DI MARE

GOLFO ARANCI
dal 1 al 6 giugno 2021



Comune di
Golfo Aranci
Provincia di Sassari



GOLFO ARANCI
MON AMOUR



PRO LOCO
GOLFO ARANCI



CENTRO COMMERCIALE NATURALE
GOLFO ARANCI



CANTINA DEL VERMENTINO-MONTI
Vino con Una Storia
Immemorabile



www.golfoarancimonamour.it

f @ #GOLFO ARANCI MON AMOUR

07.

Applicazioni







IDEALIZZAZIONE E REALIZZAZIONE:



SEDE LEGALE

Largo Carlo Felice, 26
09124 Cagliari (Italy)

SEDE OPERATIVA

Via San Tommaso d'Aquino, 18
09134 Cagliari (Italy)

TEL.

+39 070 651928

WEB

www.isolamediterranea.com
isolamediterranea@gmail.com



Azienda con sistema di gestione di
qualità certificato ISO 9001